

		SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA PLAN DE TRABAJO - ETAPA LECTIVA																					
Programa de Formación:		DESARROLLO DE MEDIOS GRÁFICOS VISUALES								Instructor:													
Número de Ficha:				Proyecto: Desarrollo de una estrategia de comunicación gráfica fundamentada en las necesidades del cliente.				Fase:		TRIMESTRE I - IDENTIFICAR NECESIDADES													
Aprendiz:										Observaciones:													
Documento identidad:																							
PLAN DE FORMACIÓN Y EVALUACIÓN																							
N°	Resultados de Aprendizaje	Nombre de las actividades de aprendizaje por desarrollar	N° evidencia	Nombre de la evidencia	Medio de entrega ((D) Digital / (F) Físico)		Tipo: (C): Conocimiento / (D): Desempeño / (P): Producto			Tiempo de desarrollo (Establecido por Instructor)		Recolección de evidencias	Verificación y Valoración de Evidencias (A): Autenticidad / (C): Calidad / (P): Pertinencia / (V): Vigencia								¿Logró el aprendizaje?		
					D	F	C	D	P	Fecha Inicio	Fecha Fin		Fecha (Acordada con el Aprendiz)	A		C		P		V			
														SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI			NO
1	Identificar la información suministrada del proyecto de diseño según características del brief.	Definir técnicas e instrumentos de recolección de información de acuerdo a los requerimientos solicitados.	1	Instrumento de evaluación de brief, características, instrumentos y técnicas de recolección de información.	x		x			27/3/2026	8/5/2026												
		Reconocer las etapas de producción de la comunicación gráfica de las diferentes piezas impresas y digitales.	2	Solución de preguntas sobre las características del proceso gráfico e historia del arte.	x		x			27/3/2026	8/5/2026												
2		Elaborar brief de proyecto de diseño.	3	Proceso de elaboración de Brief.	x			x		27/3/2026	8/5/2026												
		Establecer los elementos estéticos, teóricos y conceptuales necesarios en la comunicación visual.	4	Proceso de diseño y conceptualización del proyecto formativo.		x		x															
		Determinar los procesos de un proyecto mediante métodos de gestión: costos, tiempos, materiales, herramientas, software y demás recursos necesarios.	5	a) Documento Brief del proyecto formativo. b) Brief.		x			x														
		Identificar culturas y movimientos artísticos y su influencia en el Diseño gráfico	6	1. Infografía del proceso gráfico. 2. Diseño gráfico aplicado al proyecto formativo.	x				x														
Para los casos en que la valoración de la evidencia no sea satisfactoria, se debe diligenciar el formato de actividades complementarias / Plan de mejoramiento												Firma del Aprendiz:											
												Firma de cada Instructor responsable.											